

Udfordring #1

Hvordan får man folk til at lade bilen stå til fordel for miljøet?

Aarhus er i gang med en historisk omstilling. Samtidigt med at byen vokser, skal energiforbruget ned, og vi skal skabe et fossilfrit samfund.

[GoGreenWithAarhus.dk](https://www.gogreenwithaarhus.dk) står bag Aarhus Kommunes indsats for klimaet. Her har de for nyligt lavet en undersøgelse, der dokumenterer, at hele 8 ud af 10 aarhusianere er klar til at gøre en personlig indsats for klimaet. Men når det gælder den konkrete adfærdsændring, der skal til, er det kun 3 ud af 10, der ved, hvad de bør gøre.

Udfordringen?

Transportbehovet i Aarhus er hastigt stigende i takt med, at byen vokser. Det giver udfordringer i forhold til arbejdet med den grønne omstilling og med mobiliteten i byen. En af de helt store udfordringer er at bryde med den måde vi normalt transporterer os selv på. Vanens magt er stor og når man plejer at tage bilen, skal der rigtigt meget til at ændre på det.

Men at droppe bilen er samtidig et af de områder, der batter allermost, når det handler om at komme tættere på klimamålene og derfor er det et vigtigt indsatsområde for [GoGreenWithAarhus.dk](https://www.gogreenwithaarhus.dk).

Udfordringen til Digital Solutions Lab er derfor at komme med løsningsforslag, ideer og koncepter, der kan skabe reelle adfærdsændringer hos aarhusianerne omkring deres transportvaner.

Kan man med hjælp fra digitale og interaktive teknologier og metoder synliggøre og kommunikere transportalternativer, ved at gøre dem så vedkommende og relevante, at vi skaber en reel forandring hos den enkelte?

Vi er interesseret i radikale bud, hvadenten det er gamification koblet på cykeloptællingsstanderen 2.0, mobilspil der visualiserer problemet med biler på korte ture vs. cyklen eller helt nye deleøkonomiske koncepter for transport ingen endnu har tænkt på.

Perspektiver?

Forberedelserne til udviklingen af Aarhus' Klimaplan for 2020-2024 skal inden længe sættes i gang. De ideer og koncepter, der udvikles i Digital Solutions Lab vil dermed spille ind i det arbejde, og muligvis vil de bedste og mest relevante koncepter kunne bruges som en del af klimaplanen.

Chefen for GoGreenWithAarhus og Aarhus Kommunes Klimasekretariat, Henrik Müller, er vært for udfordringen og vil udover deltagelse i juryen også mødes med vinderen til en opfølgende snak om eventuelle samarbejdsmuligheder.